

The impact of a changing society on the individual: sample reading and responding tasks

Task 2

다음의 글을 읽고 그 내용에 대한 당신의 견해를 잡지사 독자란에 보내려고 합니다.
250-300 단어 내외의 한국어로 쓰세요.

Read the following article and write a letter to the editor of a magazine in which you express your view about the issue raised in the article. Write 250-300 words in Korean.

화장품 모델이란 곧 공인된 미인을 뜻하는 것이기 때문에 멋진 미인들이 화장품 광고의 화면을 장식한다. 그런데 외국의 한 화장품 회사가 그 고정관념을 깨버렸다, 주근깨 투성이의 여자, 머리가 하얗게 세어버린 여자, 가슴이 절벽인 여자 등이 이 화장품 회사의 광고 모델로 등장한다. 그러더니 올해는 아예 96살이나 된 할머니가 모델로 등장했다. 메스컴과 사회가 만들어 낸 환상 속의 미인이 아니라 우리 속에 있는 진짜 미인을 보여주는 이 광고로 회사는 화장품 매출이 무려 600퍼센트나 늘었다고 한다.

결점 하나 없는 완벽한 얼굴은 여성의 진실된 모습이 아니라 만들어진 모습이어서 비현실적이라고 생각했던 여성들의 마음을 꿰뚫어 본 것이다. 결국 화장품을 쓰는 것은 특별한 미인들이 아니라 평범한 여성들이다. 이제까지는 보통 여성들의 환상을 부추켜서 나도 저런 미인이 되지 않을까 하는 심리를 이용한 것이 화장품 광고의 전략이었다. 그런데 이 고정관념을 타파하는 광고가 성공했다는 것은 그만큼 보통 여성들의 미의식이 달라지고 있다는 것을 말해 준다. 늙어도 아름다울 수 있고 결점이 있어도 아름다울 수 있다는 것이다.

앞서 얘기한 96세의 할머니 모델은 정말 우리의 고정관념을 깨트린다. 런던의 한 양로원에 살고 있는 아이린 싱클레어라는 이 할머니에게서는 아직도 여성적인 아름다움과 생명의 기쁨이 느껴진다. 40살만 넘으면 거의 여자 취급을 안 하는 사회 속에서 96살 할머니의 싱그러운 미소는 우리의 편견이 얼마나 잘못된 것인가를 지적해 준다.

젊고 예뻐야만 대우 받을 수 있다는 생각이 우리 사회를 지배하고 있는 것은 사실이다. 이런 생각은 우리의 문화를 경박하게 만들고 90퍼센트의 젊지도 않고 예쁘지도 않은 사람들을 힘들고 불리하게 만든다. 상업적인 의도로 인해 휘둘리고 이용되었던 여성들이 이제는 자신이 가진 본래의 아름다움을 찾고 당당하게 그것을 주장하는 사회가 되어야 한다.

96살의 아이린 싱클레어는 질문한다.

‘나이 든 것이 아름다움일 수도 있다는 사실을 사회가 받아들일까요?’

In your answer you will be assessed on how well you:

- exchange information in response to opinions, ideas and information
- compose a well-structured argument supported by textual reference
- convey information, opinions and ideas accurately and appropriately